



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**



DESIGN MANUÁL

ÚVOD



Design manuál Školského športu je súborom vizuálne zjednotených prvkov komunikácie a prezentácie. Základ vizuálneho štýlu tvorí logo, logotypy, farebnosť, písmo a grafické riešenie marketingových, reklamných a prezentačných výstupov.

Design manuál stanovuje základné pravidlá používania loga, jeho variácií a ďalších prvkov vizuálnej identity. Predstavuje spôsoby, príklady a odporúčania, ako postupovať pri tvorbe jednotlivých vizuálnych materiálov. Pre zachovanie čo najdlhšej životnosti značky sa odporúča dodzriavanie predpisov Design manuálu. Každý užívateľ loga a logotypov Školský šport je povinný zohľadniť predpisy, uvedené v tomto dokumente, pri obchodnej korešpondencii, komplexnej vnútornej i vonkajšej komunikácii v marketingu a v reklamných materiáloch.

OBSAH

1. LOGO

- 1.1 ZÁKLADNÁ VERZIA LOGOTYPU / PRIMÁRNA /
- 1.2 HORIZONTÁLNA VERZIA LOGOTYPU
- 1.3 ZJEDNODUŠENÁ VERZIA LOGOTYPU
- 1.4 KONŠTRUKČNÁ SCHÉMA A PROPORCIE
- 1.5 MINIMÁLNA OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.6 ROZMEROVÁ RADA / MINIMÁLNA VEĽKOSŤ
- 1.7 FAREBNÉ VERZIE / APLIKÁCIE LOGA NA PODKLADOCH
- 1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU

2. FAREBNOSŤ

- 2.1 ZÁKLADNÉ A DOPLNKOVÉ FARBY LOGOTYPU

3. TYPOGRAFIA

- 3.1 TYPOGRAFIA / KORPORÁTNE PÍSMO /

4. PREZENTAČNÉ A REKLAMNÉ PREDMETY, SOCIÁLNE SIETE

- 4.1 REKLAMNÉ A ORIENTAČNÉ SYSTÉMY
- 4.2 SOCIÁLNE SIETE
- 4.3 SOCIÁLNE SIETE / LAYOUTS
- 4.4 REKLAMNÉ OBLEČENIE
- 4.5 REKLAMNÉ PREDMETY - HRNČEKY
- 4.6 REKLAMNÉ PREDMETY - PERÁ, ODZNAKY, BLOKY



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**



LOGO

1.1 ZÁKLADNÁ VERZIA LOGOTYPU / PRIMÁRNA /

Logotyp je základným prvkom jednotného vizuálneho štýlu projektu Školský šport.

Vyjadruje myšlienku a spôsob myslenia, životný štýl, vzťah k pohybu a športu v prostredí, v ktorom deti a mládež tvária podstatnú časť svojho života. Logotyp zahŕňa všetky pohybové a športové aktivity, ktoré sa uskutočňujú v škole, alebo v súvislosti s vyučovacím procesom.

Pestrá farebnosť logotypu odráža víziu deti nšpirovať, pomáhať a motivovať.

Cieľ projektu Školský šport je viesť mladých ľudí k tomu, aby boli psychický pripravený do života prostredníctvom každodenného prirodzeného pohybu



ŠKOLSKÝ ŠPORT

1.2 HORIZONTÁLNA VERZIA LOGOTYPU

Použitie horizontálnej verzie loga je potrebné len vo výnimočných prípadoch. Napr. pri širokých formátoch podkladu. Pre túto variantu platia rovnaké pravidla používania, ako pre základnú verziu. Je dostupné v rovnakých farebných variantách.



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**

1.3 ZJEDNODUŠENÁ VERZIA LOGOTYPU

Zjednodušené verzie logotypu bez doplnkových farieb sa môžu použiť len vo výnimočných prípadoch. Napr. tam, kde z priestorových a technologických dôvodov nie je možné použiť základné logo v plnom grafickom prevedení.



Minimálna veľkosť
zjednodušenej verzie loga
(30 x 20 mm)



Minimálna veľkosť
zjednodušenej horizontálnej
verzie loga
(15 x 33 mm)

1.4 KONŠTRUKČNÁ SCHÉMA A PROPORCIE

Konštrukčná sieť znázorňuje proporcie, vzájomné polohy a veľkosti jednotlivých prvkov základnej a horizontálnej verzie loga.

Korektné používanie logotypu si vyžaduje zachovávanie pomeru šírky a výšky.

Proporcionalita logotypu je jednoznačne zadefinovaná, akékoľvek zásahy do nej sú neprípustné.

Základna verzia logotypu



Horizontálna verzia logotypu



1.5 MINIMÁLNA OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimálna veľkosť plochy v bezprostrednej blízkosti loga, do ktorej nesmie zasahovať text, iné logo a ani ďalšie grafické prvky. Táto zóna zaručuje čitateľnosť a dostatočnú pôsobivosť logotypu.

Veľkosť tejto ochranej zóny je definovaná ako výška písmena T.

Základna
verzia
logotypu



Horizontálna
verzia
logotypu



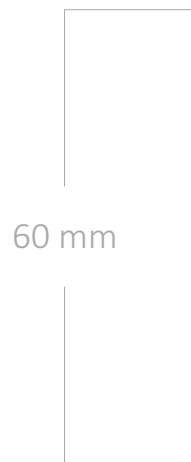
1.6 ROZMEROVÁ RADA / MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

Pri použití loga na rôznych formátoch je nutné logo zväčšiť alebo zmenšiť. Rozmerový rad pomáha udržať v používaní jednotný vzhľad s podobnými proporciami loga vzhľadom na veľkosť plochy, na ktorej bude použité.

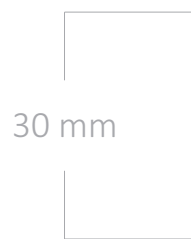
Odporúča sa používať rozmery upravované v násobkoch 10%. Základné logo má pri 100% veľkosti výšku 60 mm a táto veľkosť je určená na použitie pre formát A4.

Minimálna veľkosť použitia **základného loga** je 50% (výška 30 mm). Minimálna veľkosť použitia u **horizontálnej verzie logotypu** je daná výškou 20 mm.

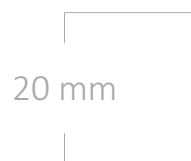
Používať logotyp v menších veľkostiach je nevhodné, pretože môže byť zhoršená jeho čitateľnosť. Vo výnimočných prípadoch tam, kde hlavne z priestorových a technologických dôvodov nie je možné použiť základné logo v plnom graf. prevedení je možné použiť logotyp v zjednodušenej verzii.



Optimálna veľkosť
základného logotypu
(100% = 60 x 40 mm)



Minimálna veľkosť
základného logotypu
(50% = 30 x 20 mm)



Minimálna veľkosť
horizontálnej verzie
logotypu
(20 x 44 mm)

1.7 FAREBNÉ VERZIE / APLIKÁCIE LOGA NA PODKLADOCH

V prípadoch, keď z produkčných alebo iných dôvodov nemožno použiť preferovanú plnofarebnú (základnú) verziu logotypu, je prípustné aj použitie zobrazených jednofarebných alternatív. Ich pozitívne verzie sa spravidla používajú na bielom podklade. Prípustná je aj aplikácia na podklad veľmi svetlého odtieňa, štruktúry alebo textúry. Inverzná verzia logotypu sa spravidla používa na tmavosivom, alebo čiernom podklade.

V prípade použitia inej ako preferovanej farebnosti podkladu, nesmie to za žiadnych okolností kolidovať s čitateľnosťou farieb či tvarosloviam logotypu. Použitie podklad s akoukoľvek výraznou farebnosťou, textúrou, grafikou či fotografiou, ktorých miera by narúšala kontrast a čitateľnosť logotypu, je neprípustné.

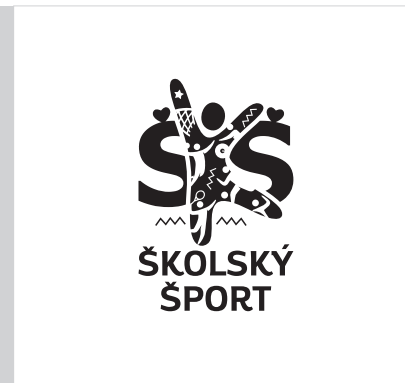
Základná verzia loga na bielom pozadí



Základná verzia loga na farebnom pozadí



Jednofarebná pozitívna verzia základnej verzie loga



Jednofarebná inverzná verzia základnej verzie loga



Horizontálna verzia loga na bielom pozadí



Horizontálna verzia loga na farebnom pozadí



Jednofarebná pozitívna verzia horizontálnej verzie loga



Jednofarebná inverzná verzia horizontálnej verzie loga



1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU

Celkovú podobu loga a jeho variantov je nutné dodržiavať podľa predpisov uvedených v tomto design manuáli. Nie je prípustné logo upravovať, deformovať, meniť farebnosť alebo typ písma a pod. Takisto je potrebné dodržiavať pravidlá umiestnenia loga na podkladovú plochu.

Uvedené príklady nezahŕňajú všetky možnosti neprípustného použitia, predstavujú iba ich vzorku.



Zmena
proporcií



Otáčanie
logotypu



Zmena
farebnosti



Deformácia
tvary



Zmena typu
písma



Zmena obsahu
a prvkou



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**



FAREBNOSŤ

ZÁKLADNÉ A DOPLNKOVÉ FARBY LOGOTYPU

2.1 ZÁKLADNÉ A DOPLNKOVÉ FARBY LOGOTYPU

Logotyp sa skladá z pestrej škály farieb, ktoré rozdelujeme na základné a doplnkové. Odporúča sa používať základnú verziu loga v plnom farebnom prevedení (základné + doplnkové farby).

Zjednodušené verzie logotypu bez doplnkových farieb sa môžu použiť len vo výnimočných prípadoch. Napr. tam, kde z priestorových a technologických dôvodov nie je možné použiť základné logo v plnom grafickom prevedení.

ZÁKLADNÉ FARBY



CMYK: 2|20|100|0
RGB: 251|203|0
PANTONE: 123 C
HTML: #fbc000



CMYK: 5|100|40|0
RGB: 222|27|95
PANTONE: Rubine Red C
HTML: #de1b5f



CMYK: 51|0|98|2
RGB: 145|190|49
PANTONE: 375 C
HTML: #91be31



CMYK: 0|0|0|100
RGB: 0|0|0
PANTONE: Process Black C
HTML: #000000

DOPLNKOVÉ FARBY



CMYK: 4|47|100|0
RGB: 237|151|21
PANTONE: 144 C
HTML: #ed9715



CMYK: 55|0|9|0
RGB: 117|202|228
PANTONE: 636 C
HTML: #75cae4



CMYK: 0|42|100|0
RGB: 246|163|10
PANTONE: 1375 C
HTML: #f6a30a



CMYK: 0|94|24|0
RGB: 231|44|114
PANTONE: 7424 C
HTML: #e72c72



CMYK: 52|2|100|11
RGB: 133|175|45
PANTONE: 4212 C
HTML: #85af2d



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**

3 

TYPOGRAFIA

3.1 TYPOGRAFIA

/ KORPORÁTNE PÍSMO /

Korporátne písmo Calibri tvorí nedeliteľnú súčasť jednotného vizuálneho štýlu Školského športu. Je ideálnym riešením pre prípady, kedy je dôležité, aby boli všetky informácie dokonale zrozumiteľné. Odporúča sa dodržiavať jeho používanie v printovej aj elektronickej komunikácii.

Jednotlivé rezy fontu Calibri slúžia ako nástroj pre grafické rozlíšenie významu obsahu textu.

Svojevoľná náhrada predpísaného fontu za iný typ poškodí jednotný vizuálny štýl. Písmo môže byť používané v celej farebnej škále v súlade so zámerom grafického dizajnéra. Štandardne sa predpokladá používanie základného plynulého textu písaného čiernou farbou.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-*)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-*)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-*)

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-)*

Calibri Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-)*

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!?-*)



**ŠKOLSKÝ
ŠPORT**

4



PREZENTAČNÉ
A REKLAMNÉ PREDMETY,
SOCIÁLNE SIETE

4.1 REKLAMNÉ A ORIENTAČNÉ SYSTÉMY

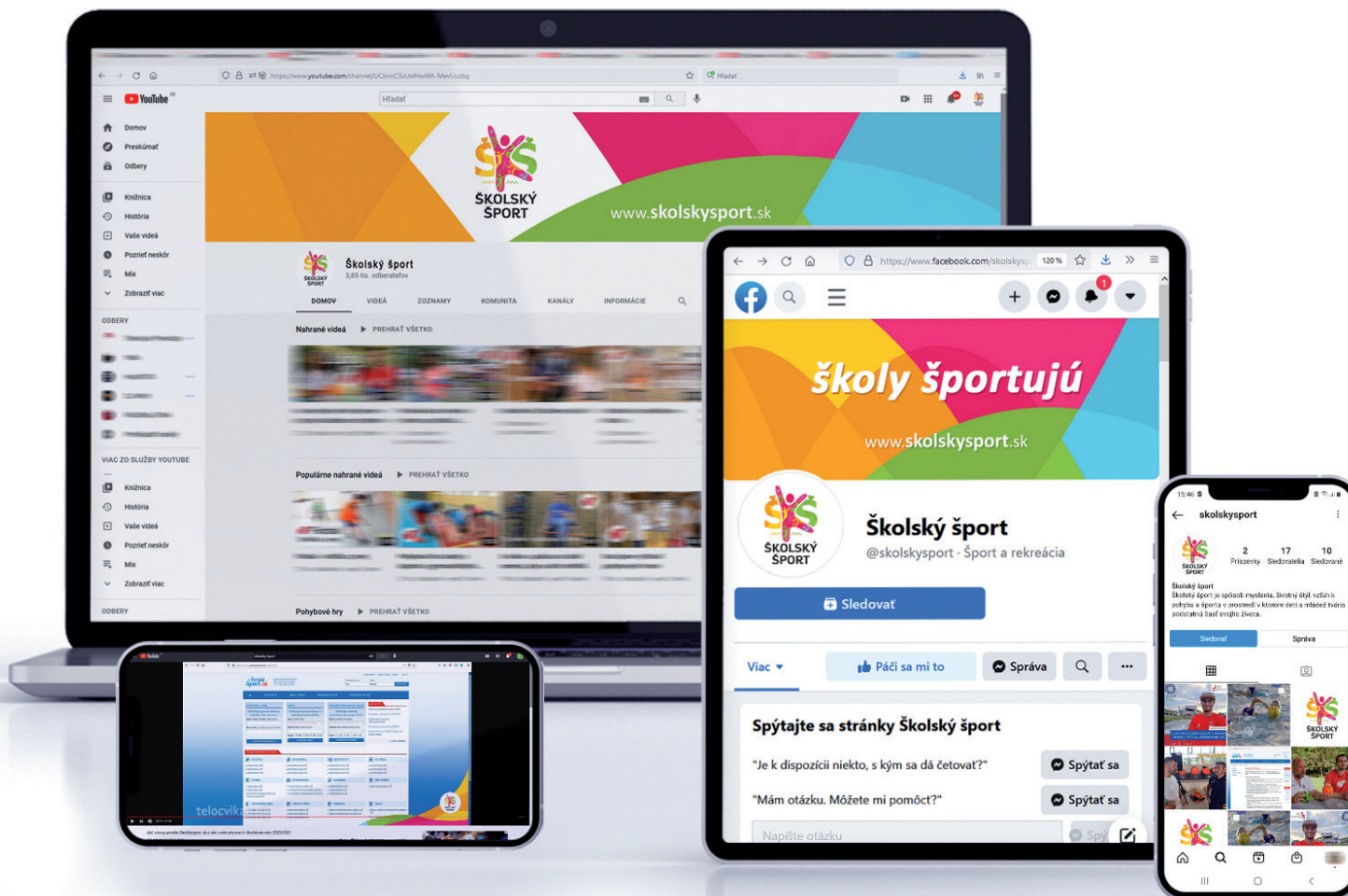
Pop-up fotosteny, promo stolíky, roll-up stojany, Beachflag vlajky, pop-up outdoor banner...

Zobrazené predlohy slúžia hlavne na ilustráciu vhodného používania, ale nedefinujú jediné možné použitie layoutu, či aplikácie logotypu.



4.2 SOCIÁLNE SIETE

Profil Školského športu na sociálnej sieti Facebook, YouTube channel a Instagram.



4.3 SOCIÁLNE SIETE / LAYOUTS

Použitie layoutu Školského športu na videá, ktoré sú publikované na YouTube a post bannery na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.



4.4 REKLAMNÉ OBLEČENIE

Zobrazené predlohy slúžia hlavne na ilustráciu vhodného používania, ale nedefinujú jediné možné použitie layoutu, či aplikácie logotypu.



4.5 REKLAMNÉ PREDMETY - HRNČEKY

Zobrazené predlohy slúžia hlavne na ilustráciu vhodného používania, ale nedefinujú jediné možné použitie layoutu, či aplikácie logotypu.



4.6 REKLAMNÉ PREDMETY - PERÁ, ODZNAKY, BLOKY

Zobrazené predlohy slúžia hlavne na ilustráciu vhodného používania, ale nedefinujú jediné možné použitie layoutu, či aplikácie logotypu.



www.skolskysport.sk



Pre zachovanie čo najdlhšej životnosti značky sa odporúča dodžiavanie predpisov Design manuálu. Každý užívateľ loga a logotypov Školský šport je povinný zohľadniť predpisy, uvedené v tomto dokumente, pri obchodnej korešpondencii, komplexnej vnútornej i vonkajšej komunikácii v marketingu a v reklamných materiáloch.